

Pressemitteilung

OpenText schließt Partnervertrag mit adesso Austria

Dortmund, 28. Oktober 2015

Das weltweit tätige kanadische Software-Unternehmen OpenText schloss dieser Tage einen Partnervertrag mit adesso Austria für den deutschsprachigen Raum ab. OpenText bietet Unternehmenssoftware im Bereich Enterprise Information Management an und unterstützt Firmen dabei, Business Content effizient zu verwalten. Mit adesso haben die Kanadier nun für Deutschland, Schweiz und Österreich einen starken Partner im Bereich Customer Experience Management an Bord.

Die 1997 gegründete adesso AG beschäftigt sich bereits seit vielen Jahren mit Customer Experience Management und hat in diesem Bereich eine Vielzahl erfolgreicher Projekte verwirklicht und zudem einen Schwerpunkt auf das Thema Digitalisierung gesetzt.

Die Unternehmensgeschichte von OpenText reicht bis in die 1980er zurück, als man den Auftrag erhielt, sämtliche 60 Millionen Wörter des „Oxford Dictionary“ zu digitalisieren und auch auffindbar zu machen. Mittlerweile hat OpenText weltweit über 8.200 Mitarbeiter in mehr als 140 Ländern. Weit mehr als 100 Millionen Anwender in 114 Ländern nutzen die Lösungen des Enterprise Information Management. Dieser Begriff steht für die Technologie und die Praxis zur Maximierung des Informationswerts bei gleichzeitiger Minimierung der Risiken.

Service Partner im deutschsprachigen Raum

Mit der Unterzeichnung des Partnervertrages fungiert adesso Austria ab sofort als Service Partner von OpenText für die OpenText Experience Suite im deutschsprachigen Raum:

„Wir wollen uns als Experte im Customer Experience Management verstärkt positionieren und die optimale Betreuung in Österreich, Deutschland und der Schweiz forcieren“, blickt adesso-Austria-Geschäftsführer Erwin Greiml der Zusammenarbeit mit OpenText voll Tatkraft entgegen.

ca. 1.510 Zeichen

adesso SE

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeitenden, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten.

Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt aktuell rund 4.200 Mitarbeitende. Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen im Bankensegment u.a. Commerzbank, KfW, DZ Bank, Helaba, Union Investment, BayernLB und DekaBank, im Versicherungsbereich u.a. Münchener Rück, Hannover Rück, DEVK, DAK, Zurich Versicherung, Medizinischer Dienst der Krankenversicherung (MDK-IT) sowie branchenübergreifend u.a. Daimler, Bosch, Westdeutsche Lotterie, Swisslos, DZR Deutsches Zahnärztliches Rechenzentrum, TÜV Rheinland, Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern.