

Pressemitteilung

adesso und BITMARCK erweitern ihre Partnerschaft mit Fokus auf Digitalisierung – gemeinsame Webseite www.gkv-vernetzt.de ins Leben gerufen

Dortmund/Essen, 27. Oktober 2015

Der IT-Dienstleister adesso AG und BITMARCK, Full-Service-Anbieter im IT-Markt der gesetzlichen Krankenversicherung, haben ihre strategische Kooperation erweitert. Gemeinsam unterstützen die beiden Unternehmen Krankenkassen nun auch bei der digitalen Transformation. Im Zentrum steht dabei die Realisierung von Online-Geschäftsstellen. Weitere Informationen zur digitalen Transformation von gesetzlichen Krankenkassen stehen auf der von BITMARCK, adesso und weiteren Partnern gemeinsam betriebenen Website www.gkv-vernetzt.de.

Eine Online-Geschäftsstelle ist für viele Krankenkassen ein zentraler Baustein der digitalen Transformation. Sie ermöglicht schnelle Kanäle, kostengünstige Transaktionen und einen durchgängigen kundenorientierten Service. Die Software bitGo_GS von BITMARCK bildet alle wichtigen Funktionen einer solchen Online-Geschäftsstelle ab und ist nahtlos mit den Krankenkassen-Lösungen des Unternehmens integriert.

Im Rahmen der Partnerschaft mit BITMARCK übernimmt adesso ab sofort auch Beratungsleistungen zu bitGo_GS, führt die Software ein und nimmt kundenindividuelle Anpassungen vor. Krankenkassen profitieren dabei unter anderem von dem umfassenden Branchen-Know-how des IT-Dienstleisters, zu dessen langjährigen Zielmärkten das Gesundheitswesen zählt. Sie erhalten außerdem besondere Angebote für die Nutzung des führenden Content-Management-Systems FirstSpirit der adesso-Tochter e-Spirit AG, auf dem die Oberflächen-Darstellung von bitGo_GS basiert.

Breite Unterstützung der Krankenkassen im digitalen Bereich

Neben der Realisierung von Online-Geschäftsstellen unterstützen adesso und BITMARCK die Krankenkassen gemeinsam bei weiteren wichtigen Themen der digitalen Transformation. Dazu zählen die zielgruppenadäquate Individualisierung der gesamten Internetpräsenz, Beratung zu allen Fragen des Digitalen Marketings, die Umsetzung mobiler Lösungen, die ganzheitliche Automatisierung von Prozessen oder das übergreifende Projektmanagement aller Vorhaben im Umfeld der Digitalisierung.

„Die digitale Transformation stellt die gesetzlichen Krankenversicherer vor große Herausforderungen“, so Andreas Hitzbleck, Leiter Line of Business Health bei adesso. „Sie müssen den Versicherten in den Mittelpunkt all ihrer Geschäftstätigkeit stellen. Gemeinsam mit BITMARCK gewährleisten wir dies mit Hilfe professioneller Beratung und passgenauer, leistungsfähiger IT-Lösungen.“

„Die Online-Geschäftsstelle entwickelt sich zum digitalen Flagship Store einer Krankenkasse“

„Auf der neuen Webseite www.gkv-vernetzt.de zeigen wir, wie Krankenkassen bereits jetzt mit existierenden Produkten und Lösungen die Betreuung und den Service von Versicherten verbessern und auf ‚digitales Niveau‘ heben können. Die bitGo-Produkte spielen vor diesem Hintergrund eine zentrale Rolle, da die Online-Geschäftsstelle sich immer mehr zum digitalen Flagship Store einer Krankenkasse entwickelt. Im Rahmen der erweiterten Partnerschaft mit adesso können wir diese und weitere Bedürfnisse unserer Kunden, die sich aus dem Markttrend der Digitalisierung ergeben, noch besser und individueller abdecken“, erläutert Beate Braun, Bereichsleiterin Software-Entwicklung bei BITMARCK.

ca. 3.120 Zeichen

Über BITMARCK

Die BITMARCK-Unternehmensgruppe bietet als Full-Service-Dienstleister Krankenkassen eine innovative und maßgeschneiderte Produktpalette an. Die über 1.400 Mitarbeiter der Unternehmensgruppe stellen dabei neueste Technologien für das Kassenmanagement zur Verfügung. Sie entwickeln Softwareprodukte und bieten den Krankenkassen individuelle Beratungs- und Serviceleistungen an. Die BITMARCK-Unternehmensgruppe wird dabei getragen von einer Gemeinschaft aus Betriebskrankenkassen, Innungskrankenkassen und Ersatzkassen.

adesso SE

adesso ist einer der führenden IT-Dienstleister im deutschsprachigen Raum und fokussiert sich mit Beratung sowie individueller Softwareentwicklung auf die Kerngeschäftsprozesse von Unternehmen und öffentlichen Verwaltungen. Die Strategie von adesso beruht auf drei Säulen: dem tiefen Branchen-Know-how der Mitarbeitenden, einer umfangreichen Technologiekompetenz und erprobten Methoden bei der Umsetzung von Softwareprojekten. Das Ergebnis sind überlegene IT-Lösungen, mit denen Unternehmen wettbewerbsfähiger werden.

adesso wurde 1997 in Dortmund gegründet und beschäftigt aktuell rund 4.200 Mitarbeitende. Die Aktie ist im regulierten Markt notiert. Zu den wichtigsten Kunden zählen im Bankensegment u.a. Commerzbank, KfW, DZ Bank, Helaba, Union Investment, BayernLB und DekaBank, im Versicherungsbereich u.a. Münchener Rück, Hannover Rück, DEVK, DAK, Zurich Versicherung, Medizinischer Dienst der Krankenversicherung (MDK-IT) sowie branchenübergreifend u.a. Daimler, Bosch, Westdeutsche Lotterie, Swisslos, DZR Deutsches Zahnärztliches Rechenzentrum, TÜV Rheinland, Beschaffungsamt des Bundesministeriums des Innern.